

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Castiga cu lista de cumparaturi din aplicatia CeCumpar”

organizata de Mediapost Hit Mail SA

(perioada: 5 mai 2016 – 4 iunie 2016)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „**Castiga cu lista de cumparaturi din aplicatia CeCumpar**” (denumita in continuare „**Promotia**”) **MEDIAPOST HIT MAIL SA** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Str.Siriului, nr. 42-46, etajul 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod unic de inmatriculare 13351917, fiind inregistrat ca operator de date personale cu nr 298.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la aceasta promotie se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 5 mai 2016, ora 00:00:00 si se va incheia in data de 4 iunie 2016, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului cecumpar.mediapost-hitmail.ro sectiunea **Regulamentul campaniei**;
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica (021) 207 00 07 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate prin publicarea pe website-ul cecumpar.mediapost-hitmail.ro, in sectiunea **Regulament**.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **Mediapost Hit Mail SA**, ai companiilor din acelasi grup cu aceasta si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Premiile Promotiei

5.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

5.2. **Premii conform tabelului si descrierii de mai jos:**

Natura premiului	Cantitate totala	Total
		Lei
Contravaloarea listei de cumparaturi	5	250

Premiul consta in decontarea contravalorii listei de cumparaturi in valoare de 250 lei.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Promotiei este de **1250 lei**.

5.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

Art. 6 - Modalitatile de inscriere in Promotie

6.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 5 mai (00:00:00) si pana la data de 4 iunie 2016 (ora 23:59:59).

6.2. Pentru a participa la **Promotie**, utilizatorii trebuie sa descarce aplicatia **CeCumpar** si sa isi faca lista de cumparaturi.

6.3 Aplicatia poate fi instalata doar din magazinele de aplicatii **Apple si Android, iStore, respectiv, Google Play.**

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei:

7.1. Inscrierea in promotie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa descarce aplicatia **CeCumpar** de pe <http://www.cecumpar.com/ro-ro/descarca-cecumpar>, disponibila in AppStore si Google Play;
- Participantul trebuie sa intocmeasca o lista de cumparaturi accesand din meniu sectiunea „Lista de cumparaturi”;
- Participantul trebuie sa salveze lista de cumparaturi sub forma unei imagini, format .jpg, .png sau .gif de maxim 2 Mb. Imaginea poate fi un print screen sau o fotografie facuta cu un device specializat. Poate fi incarcata pe cecumpar.mediapost-hitmail.ro de pe un device compatibil CeCumpar sau indirect, de pe un alt device cu conexiune la internet. Imaginea poate prezenta o lista integrala de cumparaturi sau partiala, cu conditia sa fie evidenta utilizarea aplicatiei CeCumpar pentru realizarea listei de cumparaturi.
- Participantul trebuie sa incarce poza cu lista de cumparaturi pe site-ul **cecumpar.mediapost-hitmail.ro** si sa completeze urmatoarele date personale:
 - prenume si nume,
 - numar de telefon,
 - adresa de email,
 - bifa “Sunt de acord cu Termenii si Conditile campaniei”.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in art. 2 al prezentului regulament.

Un participant se poate inregistra o singura data in **Promotie** si poate castiga un singur premiu pe toata durata **Promotiei**.

7.2 Un utilizator poate incarca continut in cadrul site-ului cecumpar.mediapost-hitmail.ro atat timp cat respecta urmatoarele conditii:

a) Materialele respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.

b) Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a supune investigatiei inainte de a fi incarcate pe site-ului cecumpar.mediapost-hitmail.ro materialele care au in continut: copii, animale, persoane cu dizabilitati, minoritati nationale, autoritatile de stat, figuri politice, monumente publice.

c) Materialele nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.

d) Materialele nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.

e) Materialele nu prezinta si nu fac referire la alte marci concurente cu **CeCumpar.com**.

f) Calitatea materialului sa fie rezonabila, care se mentine in limitele normale, obisnuite.

g) Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.

h) De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei promotionale pe site-ul cecumpar.mediapost-hitmail.ro. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site.

i) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui material care incalca prezentul Regulament al Campaniei promotionale.

j) Nu vor fi aprobate materialele care sunt protejate de drepturile de autor, sau alte drepturi ale unei terte persoane, incluzand dreptul la protejarea vietii private si la propria imagine; acestea vor

fi aprobate numai in cazul in care participantul este proprietarul acestor materiale sau are consimtamantul scris al proprietarului sau autorului de drept de a posta materialul si de a acorda licenta catre Mediapost Hit Mail SA;

k) Nu vor fi aprobate materialele publicitare sau solicitari de colaborari comerciale.

l) Nu vor fi aprobate materialele care incalca prevederile Politicii de Comunicare Comerciala a companiei (disponibila pe site-ul cecumpar.mediapost-hitmail.ro).

Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Promotiei pe site-ul cecumpar.mediapost-hitmail.ro. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din concurs colajele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

7.3. Desemnarea castigatorilor

Premiile descrise la **Art 5.** se vor acorda prin tragere la sorti in data de **06.06.2016.**

In tragerea la sorti vor intra totii Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament.

In cadrul trageri la sorti se vor extrage 5 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare in parte.

Un **Participant** poate castiga cel mult un premiu pe toata perioada desfasurarii **Promotiei.**

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6. si 7. de mai sus;
- (3) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere in Promotie. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa poata fi contactati pe numarul de telefon cu care s-au inscris in **Promotie**, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora;
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, varsta, adresa de domiciliu, cont IBAN;

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website cecumpar.mediapost-hitmail.ro in termen de 30 de zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art.7.4. de mai sus.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi expediate castigatorilor, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin transfer bancar, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul cecumpar.mediapost-hitmail.ro, (sectiunea "Castigatori").

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza informatiilor incorecte completate la inscrierea in **Promotie**.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorul Campaniei promotionale "**Castiga cu lista de cumparaturi din aplicatia CeCumpar**" nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 16 iunie 2016 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat cecumpar.mediapost-hitmail.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (nume, prenume, numar telefon mobil, adresa de email, acceptare termeni si conditii);
3. Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta potentialul castigator;
4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au inregistrat;
5. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii curierat etc;
8. Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator.
10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevazute in prezentul regulament, are drept consecinta imposibilitatea participarii la Promotie sau, dupa caz, invalidarea din calitatea de castigator a Participantilor respectivi.

Art. 9 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a MEDIAPOST HIT MAIL SA, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a MEDIAPOST HIT MAIL SA. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. MEDIAPOST HIT MAIL SA este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 298 la

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, municipiul Bucuresti, sector 1, o data pe an, in mod gratuit, MEDIAPOST HIT MAIL SA va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, MEDIAPOST HIT MAIL SA va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.2 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.3 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.4 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi,

participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 1, Str. Siriului, nr. 42-46, etajul 3, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.5 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.6 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1 **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3 **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi

posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 14- Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei.

Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.